

# 1

## 永續管理的 實踐者

1.1 永續發展委員會

1.2 利害關係人溝通與回應

1.3 鑑別年度重大主題

1.4 永續目標與實踐



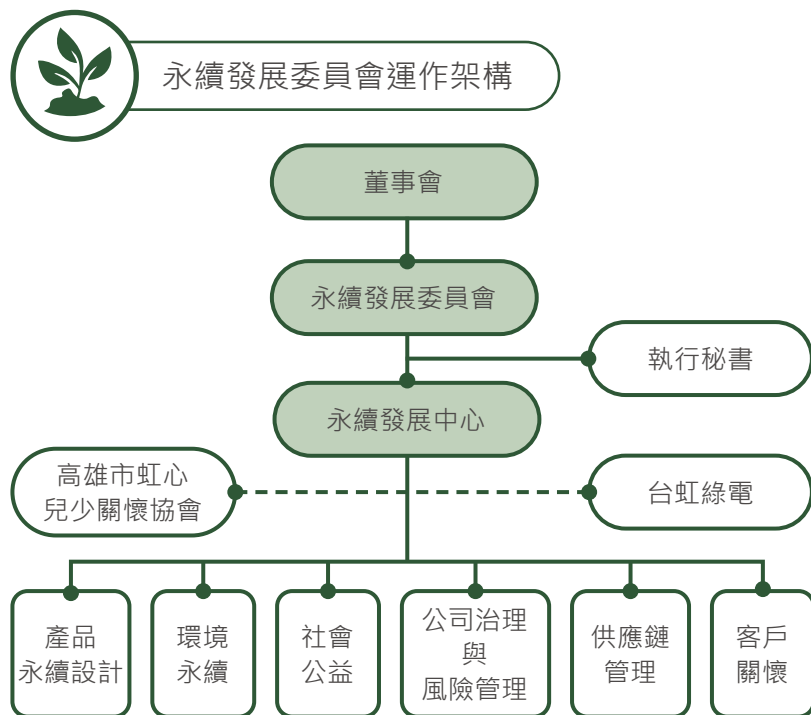
## 永續管理的實踐者

### □ 1.1 永續發展委員會

為落實企業永續發展，本公司已設置『永續發展委員會』，由三位獨立董事、總經理及資深協理共五位委員組成，其下設有「產品永續設計」、「環境永續」、「社會公益」、「公司治理與風險管理」、「供應鏈管理」及「客戶關懷」六大功能小組，經委員會召集人指派相關單位主管，總理職掌各功能小組工作及執行相關計劃，並設執行秘書一職協助召集人管理各功能小組執行進度與成果。2024 年 12 月 1 日幕僚長辭去永續發展委員會委員一職，2025 年 1 月 16 日董事會已通過補委任一名資深協理為永續發展委員會委員。

於此組織架構中，由永續發展中心負責掌握與分析全球永續議題，從環境、社會、治理面向，結合各功能小組推動公司之永續發展。有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由各功能小組權責單位依據每年業務執行狀況，擬訂年度工作計畫、追蹤計畫執行情形，將成果交由永續發展中心彙總後，向永續發展委員會報告執行情況；再由永續發展委員會至少每年兩次向董事會報告各項永續發展行動計劃之執行進度及績效。2024 年共召開 2 次永續發展委員會會議，全體委員平均出席率為 88.89%。

另本公司設有永續長一職，協助領導永續發展中心執行單位專責業務，並推動台虹科技永續發展相關事宜。



#### 2024 年永續發展委員會運作情形

##### 會議日期與期別

2024.07.16  
第二屆 第四次

2024.12.17  
第二屆 第五次

##### 議案內容

無討論議案

2025 年度永續發展計劃案

##### 委員會決議結果

-

無異議照案通過

##### 其他討論事項

- 上次會議紀錄及執行情形
- 2023 年度永續發展計畫之情形報告
- 2023 年度溫室氣體盤查結果情形報告

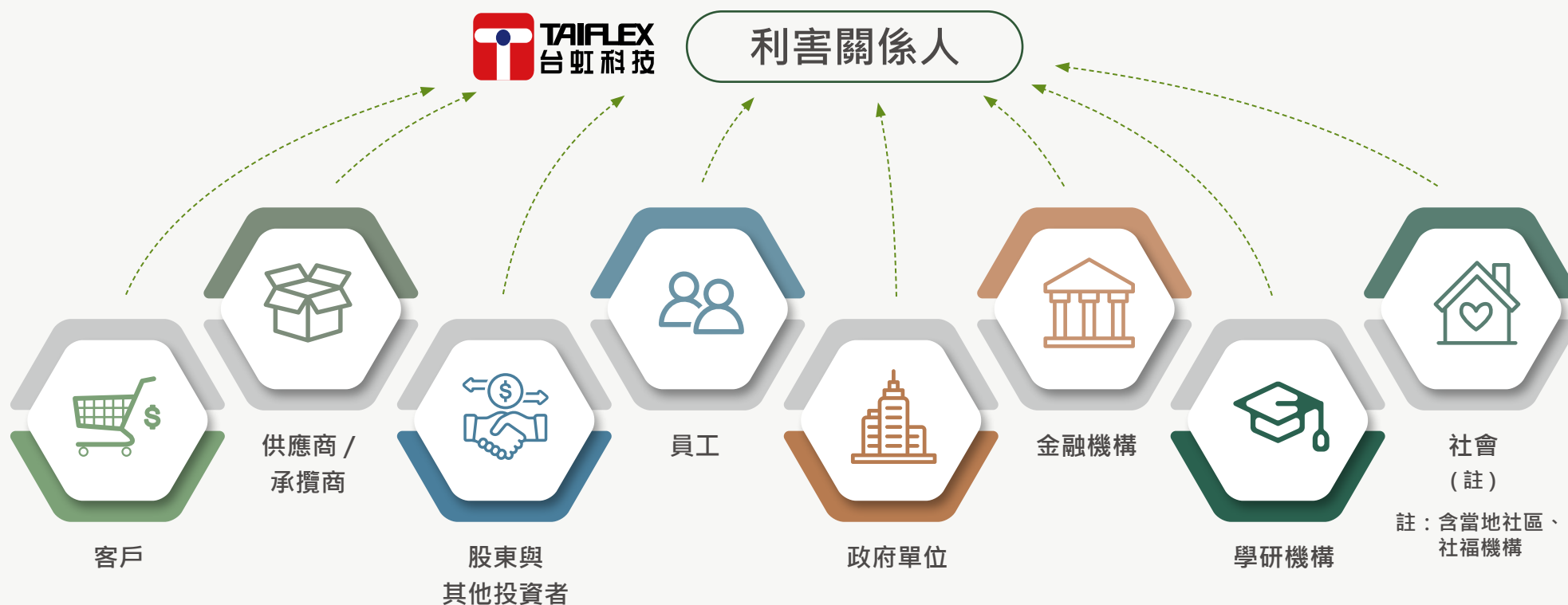
- 2024 年度永續發展計畫之情形報告
- 2023 年度溫室氣體盤查結果情形報告

## □ 1.2 利害關係人溝通與回應

利害關係人之鑑別與溝通是落實企業永續發展的基礎，為了實踐對利害關係人的承諾，並尊重與維護其應有之利益，台虹科技透過多元管道進行持續性的溝通，將利害關係人的意見、需求與期許，納為營運決策之參考，並定期將溝通實績呈報董事會報告(2024年係於2025年1月16日會議中提報)，冀望能與利害關係人共創並共享最大利益。

### ◆ 利害關係人鑑別

本公司永續發展委員會藉由與各部門主管內部討論、納入外部專家意見，並參考同業，分析可能因本公司營運活動而受到正面影響及負面衝擊之利害關係人群體，並採用 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standards) 進行評分與排序，鑑別出台虹科技利害關係人，包含客戶、員工、供應商 / 承攬商、股東與其他投資人、政府單位、金融機構、學研機構、社會 (含當地社區、鄰廠及社福機構) 共八大利害關係人。



## ✦ 利害關係人溝通

本公司對利害關係人之溝通採取積極主動之態度，藉由年報、官方網站、相關會議、EHR 平台 ( 台虹討論區 )、員工意見箱、客戶服務、ESG 問卷、電子郵件及公文等多元管道，瞭解利害關係人所關注之議題及事項，並經由經營團隊間之協調與溝通，根據內部流程以及過去與各利害關係人的合作經驗，將接收之議題與事項依性質、敏感度及影響性等考量面向決定處理方式，藉以做出即時且適當的回應與處理。

### 2024 年利害關係人溝通管道與成效

| 利害關係人                                                                                            | 利害關係人對本公司的意義                                    | 溝通管道      | 頻率  | 溝通成效                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>客戶          | 提供客戶高值化的產品，成為值得其信賴的商業夥伴，是業務發展的關鍵。               | 永續議題關注度問卷 | 每年  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年客戶滿意度分數為 93.25 分。</li> <li>2024 年客戶品質稽核訪視 17 次；改善項目達 59 項，結案 59 項，完成率 100%。</li> <li>技術交流會議超過 80~100 場。</li> <li>2024 年完成主要客戶資訊安全稽核問卷 11 份，無改善事項。</li> </ul>                                                                                                                           |
|                                                                                                  |                                                 | 客戶滿意度調查   | 半年  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 技術交流會議    | 每月  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 業務拜訪      | 每月  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 客服專線      | 即時  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 外部電子信箱    | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 稽核訪察      | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <br>供應商 / 承攬商 | 企業營運仰賴供應商的穩定供貨，我們重視供應商提供之原料品質，並期望與其達到利益共享與永續成長。 | 客戶指定問卷    | 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年供應商大會，表揚 8 家優良供應商。</li> <li>電子化採購系統，執行綠色採購管理原則。</li> <li>2024 年年度實地稽核供應商 30 家 ( 書面審查 14 家、實地 16 家 )，共開立缺失 111 件，100% 全數改善。未有因稽核而不合格之供應商。</li> <li>承攬商協議組織會議 1 次，含職安衛法規教育訓練。</li> <li>2024 年作業巡檢稽核共計 540 件，改善率 100%。</li> <li>2024 年執行承攬商特殊作業檢查 119 件，違規事件開立勸導：1 件，並已全數完成改善。</li> </ul> |
|                                                                                                  |                                                 | 供應商大會     | 每年  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 永續議題關注度問卷 | 每年  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 電話聯繫      | 即時  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 外部電子信箱    | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 定期稽核      | 每年  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 作業巡查稽核    | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 承攬商協議組織會議 | 每年  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                  |                                                 | 綠色產品資料管理  | 每年  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 利害關係人                                                                                         | 利害關係人對本公司的意義                                                | 溝通管道             | 頻率      | 溝通成效                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>股東與其他投資人 | 投資人與股東是支持台虹科技永續經營的要角，且對其負責是本公司的重大任務。                        | 股東大會             | 每年      | <ul style="list-style-type: none"> <li>每月自願公布各項產品別合併營收。</li> <li>2024 年舉辦股東大會 1 場、法人說明會 2 場，俾使投資人瞭解本公司之營運概況。</li> <li>公告英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考。</li> <li>2024 年 10 月 30 日由資安長會同資安主管至董事會彙報資安治理成效、資安相關議題及風險管控的方向。</li> <li>設有外部電子信箱及股東專線，即時回覆股東詢問，2024 年共接獲上百通股東及其他投資人來電，回覆及處理率為 100%。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                               |                                                             | 法人說明會            | 每年      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 年報 / 財報          | 每年      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 投資人關係網站          | 不定期     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 永續議題關注度問卷        | 每年      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 股東專線             | 不定期     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 外部電子信箱           | 不定期     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 資安年度提報           | 每年      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <br>員工      | 員工是企業重要資本，維繫核心競爭力的關鍵，我們希望與其營造一個具挑戰性、可持續學習又有樂趣的工作環境，與夥伴永續成長。 | Ehr 平台 ( 台虹討論區 ) | 即時      | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年 Ehr 平台共有 16 則討論與回覆。</li> <li>2024 年共舉辦 4 場勞資會議、2 場與 CEO 有約座談會及 8 場職工福委會議。</li> <li>2024 年共舉辦 4 場職安委員會議。</li> <li>2024 年舉辦 3 場新人茶會。</li> <li>每月公告機密資訊保護政策 CIPP，並於每年進行台虹機密資訊保護規範年度考核，滿分為通過，2024 年度指定測驗人數 791 人，通過率 100%。</li> <li>透過線上資安教育訓練 ( 含考核 )2024 年受訓人數 878 人，考核通過率達 100%。</li> <li>2024 年共進行 4 次職業安全衛生委員會會議，委員出席率達 83%，共提出 4 項追蹤議題並全數改善完成。</li> <li>2024 年辦理 19 場次資訊安全教育訓練講座，受訓人數 382 人；另透過 48 張平面文宣及 18 則電子文宣進行資安宣導。</li> <li>2024 年度共發布 7 次環境教育知識分享。</li> <li>依員工個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要，規劃個人發展計劃書。涵蓋率 100%( 全體同仁績效評估對象排除非正職同仁及留職停薪人員 )。</li> <li>2024 年共舉辦 24 場，由各中心主管或處級主管進行佈達公司政策與規定，並針對員工疑問進行回覆與溝通。</li> </ul> |
|                                                                                               |                                                             | 勞資會議             | 每季      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 員工說明會            | 不定期     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 與 CEO 有約座談會      | 半年      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 職工福委會議           | 每季      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 職業安全委員會會議        | 每季      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 員工意見信箱           | 即時      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 教育訓練與宣導          | 不定期     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 永續議題關注度問卷        | 每年      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 內部專線 / 電子信箱      | 即時 / 半年 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                               |                                                             | 生產頒獎月會           | 每月      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| 利害關係人                                                                                     | 利害關係人對本公司的意義                                                  | 溝通管道      | 頻率  | 溝通成效                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>政府單位 | <p>企業經營需建立在法令依循與受政府監督之基礎上，政策的變動更是影響著營運方向，可見與政府保持雙向溝通之重要性。</p> | 公文往來      | 不定期 | <ul style="list-style-type: none"> <li>工作規則報准共 1 次次。</li> <li>勞資會議資方代表變更 1 次。</li> <li>2024 年與主管機關包括證交所、經濟部投審會及稅務機關等等公文往來，逾 1,121 件。</li> <li>2024 年與外部利害關係人溝通，溝通次數共 10 次，主管機關稽核：8 次、代檢機構檢查：2 次，共開立 2 項限改項目，皆已改善完成，改善率為 100%。</li> <li>職安衛工作守則報准職安組織與人員報准建立職安衛體系與制度 1 次。</li> <li>積極出席主管機關辦理之說明、宣導會，以更新最新趨勢，2024 年財會部門共參與 5 場政府舉辦之說明宣導會。</li> <li>2024 年各級主管機關進廠稽查 15 次。</li> </ul> |
|                                                                                           |                                                               | 問卷調查      | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 檢查與稽核     | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 勞資會議      | 三個月 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 職工福委會議    | 每季  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 公聽會、記者會   | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 說明會、研討會   | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 永續議題關注度問卷 | 每年  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 電話聯繫      | 即時  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <br>金融機構 | <p>資金是企業營運之命脈，而金融機構是資金重要提供者，故我們關注其關注之議題並與其保持密切溝通。</p>         | 外部電子信箱    | 即時  | <ul style="list-style-type: none"> <li>與逾 15 間廠商簽訂無擔保授信額度，確保資金無虞。</li> <li>提供金融機構公開、透明的營運成果與方針，並協助其理解公司治理、風險控管及長期策略與展望。</li> <li>2021 年加入玉山銀行 ESG 永續倡議行動夥伴，至今仍持續攜手共同致力落實永續轉型。</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                           |                                                               | 公文往來      | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 永續議題關注度問卷 | 每年  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 電話聯繫      | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 外部電子信箱    | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 銀行額度續約審查  | 每年  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                           |                                                               | 銀行會議      | 不定期 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 利害關係人                                                                                                | 利害關係人對本公司的意義                                          | 溝通管道                 | 頻率        | 溝通成效                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>學研機構            | 我們重視學術理論，透過產學合作培養發掘專業人才、加快產品開發速度並藉由學界之專業知識強化公司整體永續發展。 | 說明會 / 座談會 / 研討會      | 即時 / 不定期  | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與成功大學職業生涯教練計畫，2015 年至今有 7 位主管，已輔導近 100 名學生。</li> <li>與中山大學半導體及重點科技研究學院共同培育人才，投入 10 年培育計畫，至今共提供專業講師，預計培育 40 名青年人才。至 2024 年累計 9 名學生入廠實習計畫。</li> <li>參與高雄市政府青年局推動的「大港青年實習媒合計畫」，並成功錄取 7 名青年。</li> <li>與文山高中簽署產學合作協議，並於文山高中校慶時參展，進行校園推廣 1 場。</li> <li>2024 年度與高雄大學簽訂產學合作。</li> <li>參與 TPCA 台灣電路板協會教育訓練 4 次。</li> </ul> |
|                                                                                                      |                                                       | 公文往來                 | 不定期       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                      |                                                       | 產學合作計畫               | 不定期       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                      |                                                       | 專案會議                 | 不定期       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                      |                                                       | 拜訪、訪談                | 不定期       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                      |                                                       | 永續議題關注度問卷            | 每年        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                      |                                                       | 模擬研究報告說明             | 每個月最少 2 次 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <br>社會 (含當地社區、社福機構) | 與營運地區居民維持良好的互動，期望透過回饋社會，善盡企業社會責任打造更美好的未來。             | e-mail / 電話專線 / 進實驗室 | 即時        | <ul style="list-style-type: none"> <li>「高雄市虹心兒少關懷協會」，積極投入各項活動，2024 年共舉辦 10 場活動，共約 2,500 人。</li> <li>於 2024 年捐贈物資共 55 件。</li> <li>攜手高雄前鎮科技產業園區舉辦大型捐血活動，動員企業員工及社區夥伴共同參與，舉辦 1 場。</li> <li>2021 至 2024 年已經連續四年，持續投入高雄市前鎮區愛群國小及瑞豐國小兩間小學空品淨化區綠地養護捐款。</li> <li>與中信科技大學合作，將廠內廢木棧轉化為精緻小物，除作為內部公益贈禮外，也參與義賣活動，所得收益將全數捐贈給「南高雄家扶基金會」，另台虹承諾每一元的捐款，並再加碼捐出一元。</li> </ul>  |
|                                                                                                      |                                                       | 公益、捐款、志工參與           | 不定期       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                      |                                                       | 函文                   | 即時        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                      |                                                       | 電話聯繫                 | 即時        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                      |                                                       | 外部電子信箱               | 即時        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                      |                                                       |                      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 1.3 鑑別年度重大主題

### 重大主題鑑別流程

為使永續報告書揭露之資訊能更貼近利害關係人之期望，並符合國際永續發展趨勢，台虹科技參考 GRI Standards(2021) 主題重大性鑑別流程，透過「了解組織脈絡」、「重大性鑑別」、「鑑別衝擊」、「顯著性評估」、「確認重大主題」與「定義重大主題邊界」六大步驟，建立永續議題重大性分析架構。

#### 1. 了解企業組織脈絡與蒐集永續議題

為了解企業組織脈絡與蒐集永續議題，本公司參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)、永續會計準則 (SASB)、摩根史坦利 ESG 領導者 (MSCI) 指數、富時羅素 (FTSE Russell)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及電子零組件產業重要議題等，並依據公司發展目標及利害關係人意見，共彙整出 22 個永續主題，涵蓋環境面、社會面 (人羣及其人權) 及經濟面 (含公司治理) 等三大永續面向。

#### 6. 定義重大主題邊界

經分析後之重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，台虹科技未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

3 大永續面向  
22 個永續主題

521 份利害關係人關注度程度問卷  
19 份內部重大主題鑑別問卷  
12 個重大主題

以價值鏈作為邊界分析要素

#### 2. 重大性鑑別

採用問卷方式，針對本年度鑑別出之利害關係人群體發放「利害關係人關注度程度問卷」，藉以了解不同利害關係人群體對各項主題關注之程度 (影響利害關係人的評估和決策)，並將調查結果作為訂定本公司永續性重大主題之參考。

另本公司高階主管針對各項主題對於台虹科技永續經營之正負面顯著衝擊性 (發生可能性及影響程度) 兩大構面進行評估，並將調查結果作為訂定本公司永續性重大主題之依據。

本年度有效問卷共回收利害關係人關注度問卷 521 份及台虹內部重大主題鑑別問卷 19 份，合計 540 份。

#### 3. 鑑別實際與潛在衝擊

由本公司高階主管，針對步驟一所彙整出之 22 個永續主題，進行實際與潛在之正面及負面衝擊鑑別。執行方式係以五點量表，評估各項主題對於台虹科技永續經營可能帶來之正負面顯著衝擊性 (發生可能性及影響程度) 進行評分。本年度共計 19 位高階主管參與鑑別。

#### 4. 評估衝擊顯著性

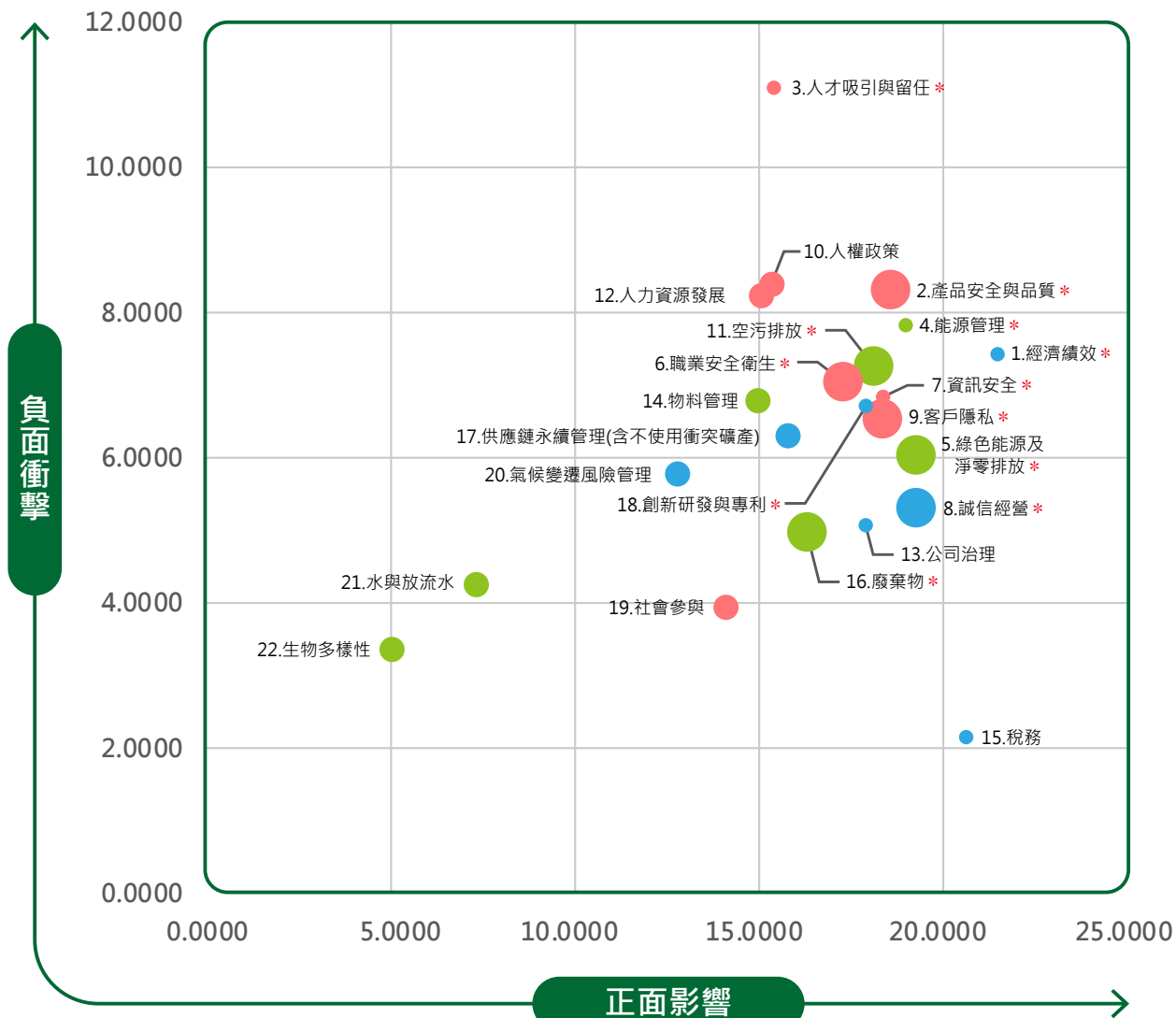
衝擊顯著性評估係將 19 位高階主管針對各項永續主題各項評分之結果先進行平均後，將正面及負面衝擊各自的發生可能性與衝擊程度相乘，再將兩數值相加後排序，總分大於 24 分者為有顯著衝擊之主題。

#### 5. 檢驗與確認重大主題

台虹科技參考利害關係人之重大性鑑別結果及本公司高階主管之評估衝擊顯著性結果，最終藉由專家學者與公司內部討論會議，決議除將衝擊性得分大於 24 分者列入本年度重大主題外，同步也將利害關係人關注程度大於 4.4 分者列入；故本年度鑑別出 12 個重大主題，作為本報告書之優先報導順序。

✦ 衝擊顯著度評估結果

正負面綜合評估



\* 本年度重大主題

- 大泡泡：關注度分數在4.40分(含)以上
- 中泡泡：關注度分數在4.28分(含)以上~4.40分以下
- 小泡泡：關注度分數在4.28分以下

## ◆ 本年度重大主題列表

2024 年永續報告書經重大性分析、衝擊評估與內部主管會議討論後確認出重大主題，以價值鏈作為邊界分析要素，歸納為「永續管理的實踐者」、「穩健前行的經營者」、「創新材料的開發者」、「綠色環保的生產者」、「社會共榮的推動者」等五大章節，說明對環境、社會（人群及其人權）及經濟（含公司治理）各等議題之積極式管理。台虹科技未來將持續加強永續管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。因本年度採取不同的重大主題鑑別方法學，相較於前一年度重大主題，本年度新增「能源管理」及「人才吸引與留任」兩項重大主題；並刪除「公司治理」、「氣候變遷及營運風險管理」、「供應鏈永續管理（含不使用衝突礦產）」、「人力資源發展」及「化學品安全管理」五項。

| 對應章節            | 重大主題        | 涵蓋之主題                                  | 價值鏈衝擊邊界         |           | 頁碼 |
|-----------------|-------------|----------------------------------------|-----------------|-----------|----|
|                 |             |                                        | 台虹科技            | 供應商 / 承攬商 |    |
| 第二章<br>穩健前行的經營者 | · 經濟績效      | · GRI 201 經濟績效                         | 造成              | -         | 23 |
|                 | · 誠信經營      | · GRI 205 反貪腐<br>· GRI 206 反競爭行為       | 造成              | -         | 34 |
| 第三章<br>創新材料的開發者 | · 創新研發與專利   | · 自訂主題                                 | 造成              | -         | 56 |
|                 | · 客戶隱私      | · GRI 418 客戶隱私                         | 造成              | 直接相關      | 61 |
|                 | · 資訊安全      | · 自訂主題                                 | 造成<br>供應商（直接相關） | 直接相關      | 61 |
|                 | · 產品安全與品質   | · GRI 416 顧客健康與安全<br>· GRI 417 行銷與標示   | 造成              | 直接相關      | 64 |
| 第四章<br>綠色環保的生產者 | · 能源管理      | · GRI 302 能源                           | 造成              | 促成        | 72 |
|                 | · 綠色能源與淨零排放 | · GRI 302 能源<br>· GRI 305 排放（305-1~5）  | 造成              | 促成        | 72 |
|                 | · 空污排放      | · GRI 305 排放（305-6、7）                  | 造成              | -         | 77 |
|                 | · 廢棄物       | · GRI 306 廢棄物                          | 造成              | -         | 78 |
| 第五章<br>社會共融的推動者 | · 人才吸引與留任   | · GRI 401 勞雇關係<br>· GRI 405 員工多元化與平等機會 | 造成              | -         | 88 |
|                 | · 職業安全衛生    | · GRI 403 職業安全衛生                       | 造成              | 直接相關      | 95 |

## 1.4 永續目標與實踐



### 環境 Environmental

| 永續主題                                  | 短期<br>(2025-2026 年)                                                                                                    | 中期<br>(2027-2030 年)                                                                                                     | 長期<br>(2031-2040 年)                                                                                                      |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 可負擔的潔淨能源<br>13 氣候行動<br>• 能源管理       | • 依照經濟部能源署 2025 相較基準年 (2024 年) 節能 1%                                                                                   | • 依照經濟部能源署每年相較基準年 節能 1%<br>• 參加受政府委託之專業單位辦理的 節能免費診斷，找尋更多節能機會<br>• 參加台電需量反應機制<br>• 導入太陽能再生能源                             | • 依照經濟部能源署每年相較基準年 節能 1%<br>• 參加受政府委託之專業單位辦理的 節能免費診斷，找尋更多節能機會<br>• 參加台電需量反應機制<br>• 導入太陽能再生能源                              |
| 7 可負擔的潔淨能源<br>13 氣候行動<br>• 綠色能源及 淨零碳排 | • 以 2021 年為基準年，溫室氣體類別 1 排放量下降 4%<br>• 台虹綠電 (子公司) 累計建置太陽能裝置容量 2,800kW                                                   | • 以 2021 年為基準年，溫室氣體類別 1 排放量下降 12%<br>• 台虹綠電 (子公司) 累計建置太陽能裝置容量 2,949kW；建置生質能裝置容量 280kW                                   | • 以 2021 年為基準年，溫室氣體類別 1 排放量下降 >27%<br>• 台虹綠電 (子公司) 累計建置太陽能裝置容量 3,379kW；生質能裝置容量 280kW                                     |
| 12 負責任的消費與生產<br>• 廢棄物                 | • 廢棄物轉化率 80%                                                                                                           | • 廢棄物轉化率 85~88%<br>• 2030 年申請 UL2799 廢棄物轉化率銀級                                                                           | • 廢棄物轉化率 90%                                                                                                             |
| 12 負責任的消費與生產<br>• 空污排放                | • 空污防制設備天然氣使用量較 2016 年下降 10%<br>• 揮發性有機物 (VOCs) 單位排放量較基準年 (2021 年) 下降 3%<br>• 揮發性有機物 (VOCs) 冷凝濃縮回收量較基準年 (2021 年) 增加 1% | • 空污防制設備天然氣使用量較 2016 年下降 20%<br>• 揮發性有機物 (VOCs) 單位排放量較基準年 (2021 年) 下降 10%<br>• 揮發性有機物 (VOCs) 冷凝濃縮回收量較基準年 (2021 年) 增加 5% | • 空污防制設備天然氣使用量較 2016 年下降 30%<br>• 揮發性有機物 (VOCs) 單位排放量較基準年 (2021 年) 下降 30%<br>• 揮發性有機物 (VOCs) 冷凝濃縮回收量較基準年 (2021 年) 增加 30% |



## 社會 Social

### 永續主題

12 負責任的消費與生產



- 產品安全與品質

### ▶ 短期 (2025-2026 年)

- 客戶滿意度維持 89 分以上
- 產品 100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範

### ▶▶ 中期 (2027-2030 年)

- 客戶滿意度維持 90 分以上
- 產品 100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範

### ▶▶▶ 長期 (2031-2040 年)

- 客戶滿意度維持 91 分以上
- 產品 100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範

16 和平正義與有力量的制度



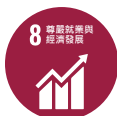
- 客戶隱私
- 資訊安全

- 建立資安事件管理及追蹤平台
- 持續落實個人資料之保護、管理及客戶資料保護
- 無因客戶隱私及個資洩漏或資訊安全事件引發之訴訟
- 員工進行《台虹機密資訊保護規範年度考核》，通過率達到 100%

- 建構自動化之資安聯防系統
- 評鑑整體資安成熟度，落實持續改善計畫
- 無因客戶隱私及個資洩漏或資訊安全事件引發之訴訟

- 建構 AI 資安聯防系統
- 無因客戶隱私及個資洩漏或資訊安全事件引發之訴訟

8 尊嚴就業與經濟發展



- 人才吸引與留任

- 2025 年規劃一次調薪、上下半年度共計二次晉升計劃；教育訓練規劃泰語課、AI 外語學習平台。

- 強化績效表現與薪酬回報的關聯性，提供人才發展的動力。

- 建立員工職涯發展地圖，協助員工規劃長遠的職涯藍圖。

3 良好健康與福祉



- 職業安全衛生

- 重大事故職災 ( 住院 ) 0 件
- 化學暴露造成的職業疾病維持 0 件
- 失能傷害頻率  $\leq 1.5$
- 失能傷害嚴重度  $\leq 3.6$
- 員工健康促進方案自主參與率  $>40\%$

- 重大事故職災 ( 住院 ) 0 件
- 化學暴露造成的職業疾病維持 0 件
- 失能傷害頻率  $\leq 1.2$
- 失能傷害嚴重度  $\leq 3.4$
- 員工健康促進方案自主參與率  $>45\%$

- 重大事故職災 ( 住院 ) 0 件
- 化學暴露造成的職業疾病維持 0 件
- 失能傷害頻率  $\leq 0.9$
- 失能傷害嚴重度  $\leq 3.2$
- 員工健康促進方案自主參與率  $>50\%$



## 公司治理 Governance

### 永續主題



#### • 經濟績效

#### ▶ 短期 (2025-2026 年)

- 股東報酬率不低於同業水準
- 營業淨利不低於同業水準

#### ▶▶ 中期 (2027-2030 年)

- 股東報酬率高於同業水準 1-5%
- 營業淨利高於同業水準 1-5%

#### ▶▶▶ 長期 (2031-2040 年)

- 股東報酬率高於同業水準至少 5%
- 營業淨利高於同業水準至少 5%



#### • 誠信經營

- 持續每月發布誠信經營相關公告及宣導
- 正職員工誠信經營相關教育訓練涵蓋率達 90%；新人涵蓋率 100%
- 董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件
- 依據誠信經營相關法規及主管機關最新指引，持續檢視並滾動修訂公司誠信經營政策與相關內部管理制度，以確保制度合規性與實務執行一致性。

- 全體員工參與誠信經營教育訓練，提升實踐能力
- 董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件

- 實現零誠信投訴案件之目標，成為誠信經營典範
- 董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件



#### • 創新研發與專利

- 每年新產品專利申請件數 2 件
- 通過台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級再驗證

- 每年新產品專利申請件數 2 件
- 策略性智財布局，完善公司智財管理制度

- 每年新產品專利申請件數 2 件
- 配合公司營運策略，整合研發、智慧財產權之發展方向
- 透過技術出售 / 轉讓、授權等智財策略，活絡公司經營資源

◆ 廢棄物轉化率定義：( 回用 + 減量 + 回收 + 再利用 + 廢棄物能源回收 + 厭氧消化 + 生物燃料 + 堆肥 ) / 產生的廢棄物總重量；其中廢棄物能源回收占比需小於 10%。