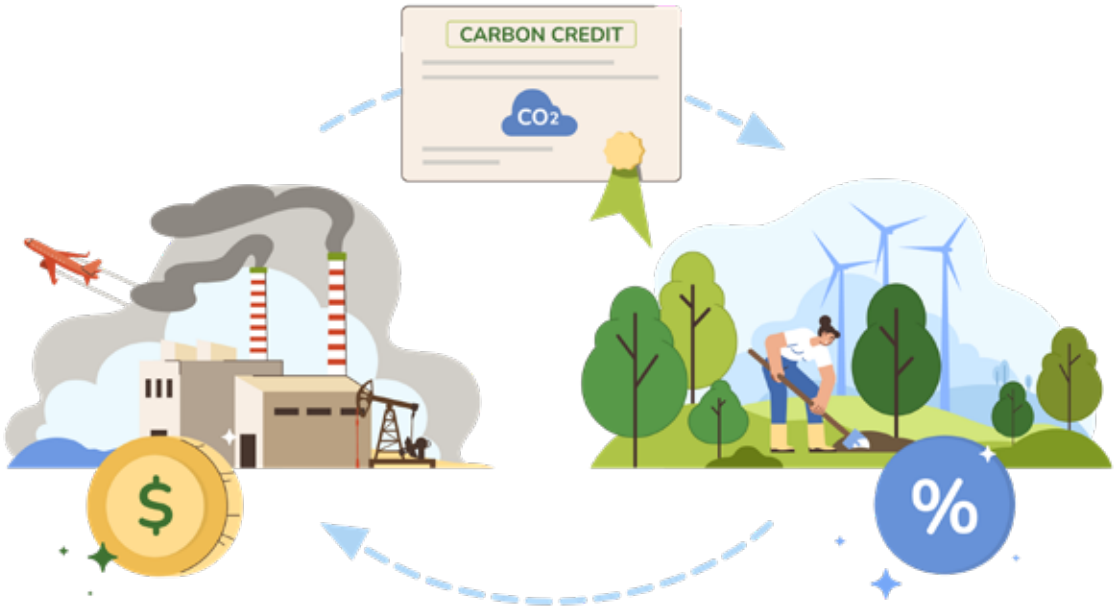
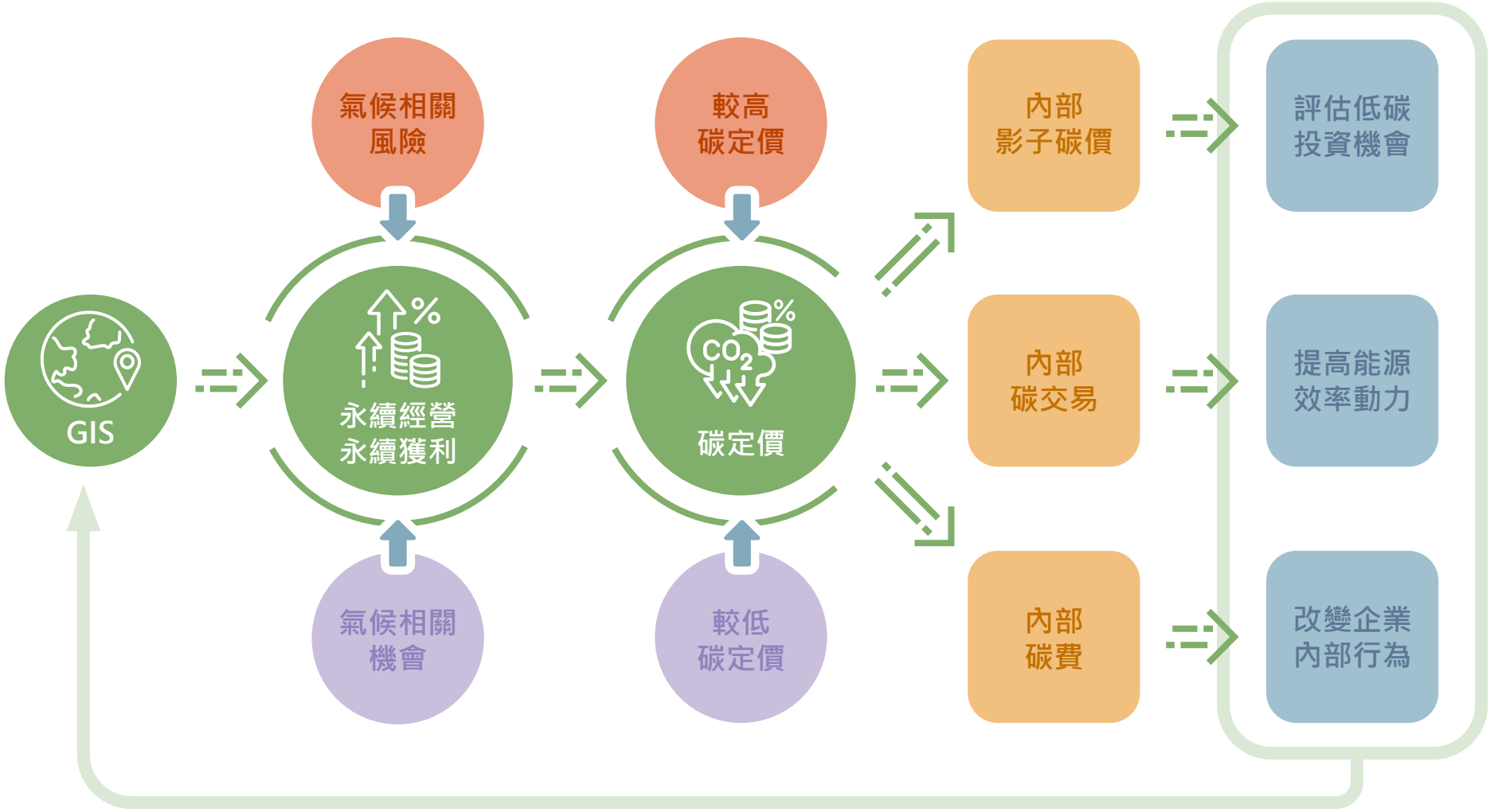
5

碳定價

目前，全世界實施內部碳定價的企業大多集中於金融業、能源業與製造業，這些產業通常具有高碳排放特性或碳密集型供應鏈，內部碳定價有助於激勵其減碳行為，金融業則採用內部碳定價於內部減碳管理，未來有可能逐步將碳定價納入放貸和投資決策中，推動資金流向低碳項目。

在台灣，內部碳定價主要應用於半導體業與科技業，這些企業具有高技術與高投入特性，且需要面對國際供應鏈的低碳要求，因此對內部碳定價的需求較為強烈；此外，國內有數家金控業者也在近年陸續試行內部碳定價機制。

以國內企業為例，台達電子為高能源消耗的全球化企業，2014 年首先在中國實施影子價格，之後參考各地碳市場與法規，訂定各地區的內部碳價，2017 年通過科學基礎減量（SBTi）審查，並訂定全球統一碳定價為每公噸美金 50 元，2020 年歐盟宣布推碳關稅新制後，2021 年台達電子正式推動內部碳費，將每噸碳排定價為 300 美元，收取的碳費基金有 25% 用於能源資源管理及改善設備，25% 用於開發再生能源，50% 投入低碳創新技術與產品研發。



台虹科技公司為進一步提升內部節能減碳成效，引入內部碳定價機制。現階段，我們採取每公噸二氧化碳當量新台幣 300 元（參考台灣環境部宣告之 2025 年碳費費率）作為內部碳定價基準。於評估節能減碳項目的投資效益時，將節能減碳所帶來的環境效益進行貨幣化，並將隱含的碳費成本納入決策考量。此舉不僅能促進內部節能減碳成效，亦有助於企業永續經營。